

第66回建築士会全国大会「鹿児島大会」 キービジュアル等デザインプロポーザル募集要項

1 趣旨

「建築士会全国大会」とは、毎年1回、全国47都道府県の建築士会会員が一堂に会し、功労者等への表彰や、まちづくり交流プラザ・セッション等の諸行事等を行い、建築士の連帯と意識の高揚を図るとともに、建築文化の進展への寄与や、一般市民への建築士に対する認識の向上等を図ることを目的に開催されます。

令和6年10月に、鹿児島県で「第66回建築士会全国大会『鹿児島大会』（以下「鹿児島大会」）」（メインテーマ：「もえよ！建築維新～たぎる地で築くみらい～」）が開催されることから、大会のPRや鹿児島県の魅力を全国に広く発信するため、大会のシンボルとなるキービジュアル*のデザイン作成業務の委託先を募集します。

※ キービジュアル

ロゴマーク等の鹿児島大会のシンボルとなるデザインで、大会のPR素材（フライヤーやポスター、のぼり旗等）に展開できるもの

2 主催

第66回建築士会全国大会「鹿児島大会」実行委員会
（以下「実行委員会」）

3 委託業務内容

鹿児島大会のメインテーマ「もえよ！建築維新～たぎる地で築くみらい～」を踏まえ、以下の条件に合うキービジュアルのデザイン作成を行うもの。

① メインテーマの意図を表現し、大会の開催気運を高めるデザイン。

もえよ！・・・建築に対する熱い議論を交わす「燃えよ！」、若い世代が活動するきっかけとなる「萌えよ！」、鹿児島弁で寄り合いの意味を持つ言葉である模合＝モエの文字に当てた「集えよ！」

維新・・・破壊ではなく継承する「維新」、新しい技術によるこれからの建築を考える「維新」

② 鹿児島県の魅力をアピールすることができるデザイン。

③ 拡大・縮小してもイメージの変化が少ないデザイン。

※ 作品はカラー（彩色自由）とするが、単色・モノクロ印刷での使用を考慮し、また、カラーユニバーサルデザインに配慮したものとすること。

4 業務委託の概要

委託期間：契約締結日から令和5年3月末まで

委託料の上限：550,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

尚、PR素材の制作費用については別途予算を計上するものとします。

5 応募資格

下記のいずれかに該当する者（業務委託期間中、実行委員会が要求する日時に協議可能なものに限る）

- （公社）鹿児島県建築士会の会員
- 鹿児島県内に在住のデザイナー、クリエイター、学生（18歳以上の者）

6 応募方法・応募書類

- (1) 下記 URL へアクセスし、応募フォームより申し込み登録をしてください。
<https://forms.gle/M95rVFNgTBDoEfXa9>
- (2) 下記内容を企画提案書として、A3 用紙 5 枚以内に纏めてください。
 - ① 企画のコンセプトについて
 - ② 企画の特徴、特記すべきポイントについて
 - ③ PR 素材の提案、展開例などについて
- (3) 企画提案書は、電子データ (PDF 形式、ファイルサイズは 20MB 以下) にて提出してください。提出方法は、応募登録者に別途連絡します。
- (4) 応募に関する一切の費用は、応募者の負担とします。

7 応募期間

応募登録：令和 4 年 10 月 1 日 (土) ～令和 4 年 10 月 21 日 (金) 24 時まで

企画提案書提出：令和 4 年 10 月 1 日 (土) ～令和 4 年 11 月 4 日 (金) 24 時まで

8 質問・回答について

- (1) 質問事項がある場合は、電子メールに質問内容を記載し提出してください。電話や実行委員会事務局への訪問による口頭等での質問は一切受け付けません。なお、質問事項は、応募資格、応募方法、応募書類の作成方法、業務委託の内容に関するものに限り受け付けます。

電子メールアドレス：kenchiku@sakurajima.or.jp

- (2) 質問期限は、令和 4 年 10 月 14 日 (金) 24 時までとします。
- (3) 回答については、質問者に対し、令和 4 年 10 月 21 日 (金) までに電子メールで回答するとともに、質問者名等を伏せた形で (公社) 鹿児島県建築士会の HP により公表します。

9 選考方法について

- (1) 提出された企画提案書に基づき、一次審査を実施します。
- (2) 一次審査は実行委員会において厳正に行い、二次審査対象を 5 者程度に選定します。選考基準は、募集内容の条件を満足し、本業務の趣旨を十分に理解し、かつ、デザインとして優れ、他のデザインや商標等に類似していないものとします。
- (3) 二次審査対象者の発表は、本人に通知するほか、令和 4 年 11 月 11 日 (金) 以降 (予定) に (公社) 鹿児島県建築士会の HP 等への掲載や報道機関等により公表します。
- (4) 二次審査対象者は、自身の企画提案のプレゼンテーションとして 3 分以内の動画 (企画提案書に記載以外の内容は不可) にまとめ、実行委員会へ提出をしてください。提出期限は令和 4 年 11 月 25 日 (金) とします。
- (5) 各者のプレゼン動画は (公社) 鹿児島県建築士会の HP や SNS 等で発信し、公開しますので、著作権侵害に当たる音楽、画像等は使用しないなど、注意してください。
- (6) 二次審査は (公社) 鹿児島県建築士会の会員による投票にて行い、最優秀の 1 者を選定します。

10 二次審査資料提出にかかる費用について

- (1) 二次審査対象者からのプレゼン動画の提出については、その対価として 3 万円 (消費税及び地方消費税相当額を含む) を支払います。
- (2) 支払い金額及び支払い方法については、一次審査終了後、各者へ通知します。

11 委託契約について

- (1) 最優秀の企画提案をしたものを委託先候補とし、詳細な業務内容及び契約条件について協議、合意したのちに委託契約を締結します。
- (2) 提案された企画内容をそのまま委託対象とするものではありません。企画内容によってはデザイン作品の一部の補正・修正を求めることがあります。
- (3) 提案された企画内容をもとに業務委託仕様書を作成し、契約するものとします。
- (4) 委託料の支払い時期については、受託者決定後協議の上、決定します。

12 個人情報の取り扱い

- (1) 作品にかかる個人情報については、応募状況の確認、作品の審査・発表、二次審査対象者への通知及び公表以外の目的で使用することはありません。
- (2) 二次審査資料をホームページ掲載や報道機関等で公表する際は、二次審査対象者の同意を得たうえで、応募者の氏名、住所（市区町村名まで）を公表します。（学生の場合は学校名と学年まで公表）

13 応募に係る注意事項

- (1) 著作権の取り扱いについて
 - ① 最優秀の企画提案によるデザイン作品について、作成者は、最優秀審査の決定と同時に実行委員会に対して作品の著作権を譲渡するものとし、その著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に定める権利を含む）、二次使用权、商品化、放送に関する権利、商標権等の一切の権利は、実行委員会に帰属するものとします。なお、大会終了後、実行委員会解散に伴う権利移動については、実行委員会で決定します。
 - ② ①の作成者は作品に関し、著作者人格権に基づく権利行使は行わないこととします。
 - ③ 上記著作権及び著作者人格権の取り扱いについては、業務委託における成果品についても同様とする。
- (2) 企画提案は自作、未発表のものに限ります。企画提案の著作権等に関わる問題が生じた場合は、全て応募者の責任とします。
- (3) 既存のイベントビジュアルやロゴマークを模倣（著しく似通ったものを含む）、公序良俗その他法令の定め反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているもの、他のコンテスト等に応募しているものは審査対象外になります。また、審査結果決定後であっても、これらの条件に違反していたことが判明した場合、審査結果を取り消すことがあります。
- (4) 企画提案書は返却しません。また、企画提案書は提出後に変更できません。
- (5) 募集要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合は、実行委員会の判断により決定します。応募者はその内容に同意できなかった場合、応募を撤回することができますが、応募にかかった一切の費用は返却しません。
- (6) 応募した時点で、この募集要項について同意したものとします。

14 スケジュール

内容	日時
応募登録	令和4年10月1日(土) ～ 令和4年10月21日(金)24時まで
企画提案書提出 (一次審査資料)	令和4年10月1日(土) ～ 令和4年11月4日(金)24時まで
質問提出	令和4年10月14日(金)24時まで
回答	令和4年10月21日(金)まで
一次審査結果発表 (二次審査対象者発表)	令和4年11月11日(金)以降(予定)
企画提案プレゼン動画提出 (二次審査資料)	令和4年11月25日(金)まで
二次審査結果発表	令和4年12月中旬(予定)
委託契約締結	令和4年12月下旬(予定)
業務委託期間	契約締結日から令和5年3月末まで

15 応募先及び問い合わせ先

第66回建築士会全国大会「鹿児島大会」実行委員会事務局
〒892-0838 鹿児島市新屋敷町16番301号 県住宅供給公社326号室
電 話：099-222-2005
F A X：099-226-2019
電子メール：kenchiku@sakurajima.or.jp